

 KADECO Sonnenschutzsysteme GmbH | Postfach 13 11 | 32327 Espelkamp

KADECO Sonnenschutzsysteme GmbH
Hindenburgring 14-16
D-32339 Espelkamp

Margaretha Runksmeier
Creative Director
Fon +49 5772 9104-0
Fax +49 5772 9104-900
marketing@kadeco.de
www.kadeco.de

16.02.2021

PR KADECO: KADECO (ANCIENNEMENT ERWILO) INVESTIT DANS UNER NOUVELLE INTALLATION DE REVETEMENT POWDRE

Pour marquer le début de la belle saison, le fabricant issu de la Westphalie orientale bâtit une usine de revêtement poudre ultra moderne, gage d'une qualité toujours plus grande, de couleurs toujours plus variées et de délais de livraison toujours plus courts.

AUGMENTER LA CAPACITÉ POUR AMÉLIORER DAVANTAGE LA SATISFACTION CLIENT

Dès 2007, au moment de la reprise d'erwilo et du transfert du site à Lübbecke, décision est prise d'intégrer une première installation de revêtement poudre développée en interne à l'unité de production. Au fil des ans, la croissance ininterrompue de l'entreprise couplée à la demande toujours plus grande des clients finaux en couleurs personnalisées a amené l'usine à la limite de ses capacités. Jusque-là, les couleurs standard blanche et noire étaient livrées sur stock, tandis que les coloris spéciaux étaient produits par l'usine ou un prestataire externe. Le besoin en couleurs personnalisées n'a toutefois cessé de croître pour passer d'env. 15 % à 80 % ces dernières années. Par le passé, une telle situation se traduisait souvent par des problèmes de capacité, qui elles-mêmes finissaient par générer des allongements des délais de livraison. Du point de vue de l'entreprise, la décision de créer une plus grande installation de revêtement poudre au sein du site de production de 10 000 mètres carrés permettait d'augmenter notablement la satisfaction des clients. Cela affichait dans le même temps un engagement clair en faveur de l'activité stores, de la marque, et du site, tout en soulignant l'orientation stratégique de l'entreprise vers une croissance positive. Avec un investissement de près de 2 millions d'euros, KADECO (anciennement erwilo) s'est donc dotée en interne d'une technologie de pointe et a pu mettre en service la nouvelle installation de revêtement poudre le 15 mars 2019, dans le respect du budget et du calendrier.

EXTENSION NOTABLE DE LA PALETTE DE COULEURS

Outre une augmentation significative de la capacité, la nouvelle usine a permis aux clients de bénéficier de nombreux autres avantages, et de la valeur ajoutée que cela apportait. Si, auparavant, modifier une couleur représentait une opération très fastidieuse, celle-ci n'allait plus nécessiter qu'une trentaine de secondes, générant ainsi de la flexibilité supplémentaire. Avec la refonte complète de l'usine, l'installation a été intégrée de façon que à coordonner parfaitement les processus de production existants. Les revendeurs profitent notamment de délais de livraison plus courts et plus fiables. La haute efficacité de la chaîne de production et la maîtrise de tous les processus internes permettent à l'entreprise de répondre à d'autres besoins exprimés par les clients. C'est ainsi que la palette de couleurs de KADECO (anciennement erwilo) est passée à 20 références en avril 2019, et ce sans supplément de prix. Les meilleures ventes standard suivent les tendances, comme celles du gris et de l'antracite, constituant ainsi un argument de vente efficace pour le revendeur spécialisé face à son client final. À l'avenir, ce dernier pourra dans l'idéal coordonner parfaitement son store à la couleur de la terrasse, de la fenêtre ou à un autre élément de construction, sans payer de supplément. Outre la palette de couleurs standard, tous les autres souhaits de coloris RAL sont également disponibles sur demande. Afin de garantir une qualité optimale, une spécialiste agréée en couleurs et en peintures a été embauchée pour contrôler les processus du revêtement.

IL N'Y A PAS QUE LES CLIENTS QUI EN PROFITENT, L'ENVIRONNEMENT AUSSI

Avec la mise en service de son installation, KADECO (anciennement erwilo) offre non seulement des avantages non négligeables à ses clients en leur proposant des produits de qualité, mais rend également service à l'environnement. La préparation sans chrome des profilés répond à des critères à la fois qualitatifs et environnementaux élevés. Qui plus est, le fait de ne plus envoyer les produits à des prestataires externes par le fret routier permet à l'entreprise d'économiser environ 4000 litres de diesel chaque année. Soit un peu plus qu'un plein de voiture par semaine. L'utilisation des technologies les plus modernes permet de diminuer les temps de passage et d'économiser près de 52 % de l'énergie totale nécessaire au fonctionnement continu de l'installation de revêtement poudre. Par ailleurs, la production en interne permet de réduire de près d'une tonne les matériaux d'emballage.

Plus tard, ce sera un nombre à trois chiffres de stores qui passeront chaque jour par le nouveau processus optimisé de l'entreprise et seront livrés au revendeur. « Avec la nouvelle installation, c'est un énorme pari sur l'avenir que nous avons effectué, qui profitera je l'espère non seulement à notre entreprise, mais également à l'environnement et à nos clients sur le long terme. Nous sommes impatients de voir les premiers beaux jours arriver afin d'observer comment la saison à venir va se dérouler », s'enthousiasme Günter Schöttler, le directeur d'anciennement erwilo.