

 KADECO Sonnenschutzsysteme GmbH | Postfach 13 11 | 32327 Espelkamp

KADECO Sonnenschutzsysteme GmbH
Hindenburgring 14-16
D-32339 Espelkamp

Margaretha Runksmeier
Creative Director
Fon +49 5772 9104-0
Fax +49 5772 9104-900
marketing@kadeco.de
www.kadeco.de

16.02.2021

PR KADECO RELAUNCH: FUSIONNER POUR GRANDIR ENSEMBLE

CHEZ KADECO, TOUT TOURNE AUTOUR DE L'HUMAIN

Fusionner pour grandir ensemble : grâce au nouveau positionnement de la marque et à une offre complète étendue, KADECO place ses partenaires commerciaux spécialisés et ses clients finaux encore plus au centre de ses considérations. La consolidation des atouts des deux marques KADECO et erwilo permet de fusionner les produits de l'entreprise familiale en une marque forte : KADECO. Pour l'intérieur comme pour l'extérieur. Pour les stores plissés autant que pour les moustiquaires, les stores d'extérieur et les pergolas. Par cette mesure, l'entreprise regroupe une offre complète étendue qui en fait un partenaire de choix.

La focalisation claire entraîne aussi le renoncement à la stratégie à deux marques : dorénavant, les produits destinés aux espaces extérieurs seront commercialisés également sous la désignation KADECO. La marque KADECO devient ainsi la référence pour les protections pare-vue, anti-éblouissement et pare-soleil intérieures et extérieures. « En tant que fournisseur unique de systèmes complets, nous pouvons offrir à nos clients des solutions sur mesure et individuelles pour les espaces intérieurs et extérieurs. C'est un avantage extraordinaire ! », se réjouit le directeur associé Ulf Kattelmann. La fusion des deux marques illustre l'évolution conséquente des deux marques de l'entreprise familiale enracinée dans le commerce spécialisé, qui s'est établie au cours des 30 dernières années comme l'un des leaders de la protection pare-soleil intérieure et extérieure. Plus de qualité. Plus de confort. Plus de joie de vivre. « La nouvelle devise « Créé pour vous » illustre parfaitement la présentation optimisée de la marque KADECO et incarne l'engagement d'une focalisation encore plus prononcée sur les souhaits et les besoins des clients », souligne Margaretha Runksmeier en sa fonction de directrice créative.

« Nous adorons ce que nous faisons. L'interaction entre le savoir-faire, l'engagement et le doigté est le moteur qui motive notre famille KADECO au quotidien », ajoute Ulf

Kattelmann. KADECO est synonyme d'une « qualité allemande » exceptionnellement durable et résistante. Elle est profondément enracinée dans l'ADN de l'entreprise, mais aussi dans les petits détails qui font la particularité des produits KADECO. « Jusque dans les moindres détails, nous utilisons des matières haut de gamme telles que l'aluminium et l'acier inox dotés de peintures poudre, ce qui confère une résistance inégalée à nos produits », explique Ulf Kattelmann. La preuve est apportée par les essais longue durée qui certifient l'exceptionnelle durée de vie des produits. Une qualité maximale et une production « fait main » : cette combinaison hors pair permet à KADECO de réaliser les rêves d'un beau logement ou lieu de travail des consommateurs. Cette fiabilité est accompagnée d'une force d'innovation toute particulière. « Nous nous efforçons d'améliorer encore ce qui est déjà bon et développons constamment nos produits existants pour faciliter le quotidien des revendeurs spécialisés et des utilisateurs », confirme Ulf Kattelmann. Cette attitude focalisée sur les clients est illustrée par les solutions d'automatisations qui permettent de piloter les protections pare-vue et par-soleil confortablement par commande vocale et de mettre en réseau les différents appareils. Les produits KADECO allient la fonctionnalité et le design d'une manière inégalée. La technique hors pair ne peut déployer toutes ses qualités que si elle est parfaitement mise en scène. KADECO s'engage à développer des produits qui séduisent autant par leur convivialité que par le design reposant sur des tissus aux motifs élégants et des couleurs finement nuancées. Les collections de KADECO sont réputées pour leur flair particulier et leur choix judicieux. Pour les équipes créatives et designers professionnels contemporains, un bon design souligne élégamment le goût des consommateurs et suscite leurs émotions. « Nous adorons le design et soumettons chacune de nos décisions à ce credo », souligne Margaretha Runksmeier, Directrice créative. Dans ce contexte, les équipes créatives ne laissent rien au hasard : à partir de leurs propres idées de design et des impulsions fournies par les tendances, elles sélectionnent et développent des univers thématiques fascinants. Cela implique autant la création de motifs design filigranes que la composition de couleurs finement nuancées. Ces décors élégants et esthétiques sont toujours focalisés sur le style individuel des clients. « Nous souhaitons que les gens apprécient encore davantage leur habitation, autant à l'intérieur qu'à l'extérieur. Nos collections élaborées avec soin leur offrent ce bonheur », déclare Margaretha Runksmeier. « Nous protégeons ce que les consommateurs apprécient - leur vie privée, la protection pare-soleil - mais nous nous engageons aussi fortement pour une gestion responsable des ressources. Cette protection s'applique aussi à nos partenariats avec le commerce spécialisé », souligne Ulf Kattelmann. Grâce à ses racines dans le commerce spécialisé, KADECO est très proche de ce secteur et connaît parfaitement ses besoins. Le côté humain se reflète dans les rapports commerciaux et partenariats durables, mais aussi dans l'engagement particulier en faveur de l'avenir de notre planète. « Des thèmes tels que le développement durable, la protection du climat et de l'environnement ont toujours joué un rôle décisif chez nous », explique Ulf Kattelmann. Cela inclut l'exploitation d'énergies renouvelables au même titre qu'une production écoresponsable. KADECO est l'une des premières entreprises de ce secteur à avoir lancé sa collection « Level Green » à base de tissus recyclés, synonyme de l'emploi respectueux des matières et ressources. Mais cela

ne s'arrête pas là. Aussi en matière d'énergie « verte » et de gestion responsable des ressources forestières, l'entreprise familiale implémente au quotidien ces considérations de développement durable. « Nous souhaitons protéger ce que les gens apprécient - et cela inclut naturellement aussi l'avenir de notre planète ! », souligne le directeur associé.

LE NOUVEAU SITE INTERNET SEDUIT PAR DES FONCTIONS ATTRACTIVES

En tant que pionnière du secteur, la société KADECO innove et adopte une attitude focalisée sur l'avenir. Cette philosophie s'étire tel un fil rouge à travers toute sa présence sur le marché. Un élément important est son nouveau site Internet qui sera mis en ligne en mars et séduit par une meilleure structuration des menus et de nombreux services dédiés aux revendeurs. « KADECO se distingue aussi dans l'univers numérique par sa focalisation exceptionnelle sur ses clients », indique Margaretha Runksmeier. Ainsi, les revendeurs spécialisés pourront profiter d'un nouveau portail professionnel qui leur offre une assistance pratique au quotidien. Le configurateur de commandes modernes est un des éléments phares de cette nouvelle présence et permet de visualiser en temps réel tous les produits et de découvrir les conseils prodigués aux consommateurs pour les différents produits, tout en automatisant et simplifiant considérablement les processus de commande. Afin de faciliter au maximum leur travail, le centre de téléchargement exclusif offre des informations étendues pour toute la gamme de produits. Autre avantage du nouveau site Internet : la recherche confortable des revendeurs qui permet au consommateur de trouver facilement, rapidement et près de chez lui un expert pour sa recherche de produit ciblée afin de convenir d'un rendez-vous.

AU SUJET DE LA SOCIÉTÉ KADECO SONNENSCHUTZSYSTEME GMBH

La marque KADECO est synonyme de protections pare-vue, anti-éblouissement et pare-soleil innovantes et haut de gamme pour les espaces intérieurs et extérieurs. Fondée en 1990 dans la ville d'Espelkamp en Westphalie orientale, cette entreprise familiale dirigée par ses propriétaires bénéficie de plus de 30 ans de succès dans son secteur. Les revendeurs spécialisés et les consommateurs du monde entier apprécient KADECO en tant que partenaire fiable et compétent, qui rend les habitations et lieux de travail encore plus agréables à vivre, tout en améliorant encore des produits déjà bons.